



(Junior) Channel Manager:in (m/w/d)



Hamburg



Vollzeit



unbefristet

Wir suchen dich zum 01.09.2026 als (Junior) Channel Manager:in im Bereich Marketing an unserem Standort in Hamburg-Bahrenfeld.

Du suchst ausgezeichnete Perspektiven?

Als (Junior) Channel Manager:in machst du unseren Marktführer Somersby und die Traditionsmarke Holsten in Handel und Gastronomie sichtbar, relevant und erfolgreich. Darüber hinaus koordinierst du markenübergreifende Initiativen im Wachstumssegment Alkoholfrei und bist zentrale Schnittstelle zum On Trade-Kanal, wo du Themen rund um Draughtmaster sowie weitere gastro-spezifische Themen vorantreibst.

- Du übersetzt Markenstrategien in überzeugende Vertriebsunterlagen und konkrete Vermarktungspläne
- Auf Basis datengetriebener Insights entwickelst du kreative Aktivierungskonzepte - von Verkaufsaktionen und Verkostungen über B2B-Maßnahmen bis hin zu innovativen Sichtbarkeits-Tools - und setzt diese aufmerksamkeitsstark am POS und POC um
- Du übernimmst Verantwortung für Projekte von der Idee über die Umsetzung bis zum Learning
- Gemeinsam mit den Teams aus Vertrieb, Brand Management und Value Management gestaltest du einen reibungslosen, bereichsübergreifenden Vermarktungs- und Aktivierungsprozess und sorgst dafür, dass alle Maßnahmen optimal ineinandergreifen
- Die effiziente und lösungsorientierte Steuerung von Agenturen und Lieferanten fällt ebenfalls in deinen Aufgabenbereich
- Budgets, Zeitpläne und Prioritäten hast du jederzeit im Blick und sorgst mit deiner strukturierten Arbeitsweise für eine termingerechte und erfolgreiche Umsetzung aller Maßnahmen

Dann zeig uns, was dich auszeichnet!

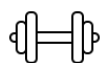
- Du konntest bereits Berufserfahrung in relevanten Marketing-Funktionen sammeln
- Erfahrungen im Bereich Vertrieb und Kenntnisse der Handelslandschaft sind zudem von Vorteil
- Du verstehst, wie Marken im Handel und in der Gastronomie wirken und triffst Entscheidungen mit Blick auf Wirkung, Effizienz und stringenten Markenerfolg
- Deine kanalübergreifende Denkweise und dein gutes Gespür für Konsument:innen, Kund:innen

und Vertriebsperspektiven zeichnen dich aus

- Du kannst komplexe Themen strukturieren, steuerst souverän unterschiedliche Projekte parallel und bringst diese auch unter Zeitdruck verlässlich ins Ziel
- Du verfügst über eine analytische Denkweise und nutzt Daten aktiv, um daraus relevante Insights, Potenziale und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Du überzeugst durch ein sicheres Auftreten und schaffst es, unterschiedliche Stakeholder für gemeinsame Lösungen zu gewinnen
- Du kommunizierst klar, verbindlich und überzeugend – auf Deutsch und Englisch
- Du hast den Mut, über den Flaschenrand hinauszuschauen, stellst Gewohntes konstruktiv infrage und treibst innovative Ideen mit Eigeninitiative voran
- Du bringst Leidenschaft und Energie mit und hast Lust auf ein nettes Team, mit dem man auch bei der Arbeit lachen kann

Was wir dir bieten:

- Du arbeitest bei **einer der weltweit größten, international tätigen Brauereien mit starken Marken** wie Carlsberg, Astra, Holsten, Lübzer, Wernesgrüner und Somersby
- Dich erwarten ein **attraktives Vergütungspaket** sowie **tolle Benefits** (z. B. 30 Urlaubstage, bezuschusste Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass, individuelle Beratungsangebote durch das Fürstenberg Institut, BAV, Rabatte in unseren Brand-Shops, Vorteile bei zahlreichen Partnerunternehmen)
- Zudem liegt uns deine Gesundheit sehr am Herzen, deshalb bieten wir dir ein **ganzheitliches Gesundheitsmanagement**, welches unter anderem Vorsorgeuntersuchungen, Gesundheitstage und Impfangebote enthält
- Du gestaltest deinen Arbeitsalltag - **flexible Arbeitszeit und Homeoffice-Option** machen's möglich
- In unseren **modernen Büroräumen** kann sich dein Rücken auf höhenverstellbare Tische und ergonomische Bürostühle freuen
- Individuelle Geschmacksrichtungen machen uns zu einem starken Team in einem **wertschätzenden Arbeitsumfeld** mit tollen gemeinsamen Events
- Und ja, es gibt ihn wirklich - den **Haustrunk!** Jeden Monat gratis Produkte aus unserem vielseitigen Angebot





Unser Unternehmen

Die Carlsberg Deutschland Gruppe gehört zum international agierenden Bierkonzern Carlsberg Breweries A/S, einer der größten Brauereigruppen der Welt, die ihren Hauptsitz in Kopenhagen hat. Mit ihren Brauereien in Hamburg, Lübz und Wernesgrün sowie ihrer national aufgestellten Vertriebsgesellschaft zählt die Carlsberg Deutschland Gruppe zu den führenden Brauereigruppen in Nord- und Ostdeutschland. Das Unternehmen beschäftigt rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens aktiv mitgestalten.

Unser Standort

Nach dem Umzug der Holsten-Brauerei ist die Unternehmenszentrale nach Hamburg-Bahrenfeld gezogen. Hier bieten moderne Büroräume und unsere Hygge-Lounge einen perfekten Rahmen für konzentriertes Arbeiten, kreative Meetings, entspannte Coffee-Breaks und gemeinsame Afterworks.

Interessiert?

Dann bewirb dich jetzt über unser Onlineportal.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Bei Rückfragen: jobs@carlsberg.de
www.carlsbergdeutschland.de

Mehr erfahren?



Ansprechperson

Carlsberg Deutschland Gruppe
Lea Junge
Jürgen-Töpfer-Str. 50, Haus 18
22763 Hamburg



Jetzt bewerben

Der Schutz deiner persönlichen Daten ist uns besonders wichtig. Wir möchten dich deshalb im Folgenden über unsere Datenschutzgrundsätze informieren, zu deren Einhaltung die Carlsberg Deutschland Gruppe sich verpflichtet, um dir ein vertrauensvolles Bewerbungsverfahren zu ermöglichen. Alle Informationen findest du hier:
<https://carlsbergdeutschland.de/karriere/arbeiten-bei-carlsberg/datenschutz/>

Carlsberg
Deutschland